

## Norton Online Family Report – Svenska Siffror

Norton Online Family rapporten 2010 baseras på forskning som utfördes i februari 2010. Undersökningen genomfördes bland 7 066 vuxna över 18 år var och bland 2 805 barn i åldrarna 8–17 som spenderar mer än en timme i månaden på Internet. I vuxengruppen deltog 1 669 föräldrar till barn mellan 8 och 17 år i en separat föräldrafokuserad undersökning. Undersökningen utfördes i 14 länder (Australien, Brasilien, Frankrike, Indien, Italien, Japan, Kanada, Kina, Nya Zeeland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA).

Förtydligande av termer: "Barn" = 8-17 år "Föräldrar" = till barn i åldern 8-17 år

### Svar från barnen

- 74 procent av svenska barn har upplevt en negativ situation på nätet
  - 50 procent har laddat ner ett virus till sin egen/familjens dator
  - 45 procent har fått en vänförfrågan på en social nätverkssida från okänd person
  - 32 procent har sett nakenbilder eller våldsamma bilder online
- Svenska barn känner sig arga (63 procent), upprörda (45 procent) och rädda (43 procent) när de upplever en negativ situation på Internet.
- En dryg femtedel – 22 procent – av barnen har gjort något som de sedan ångrat på nätet.
- Svenska barn känner ofta personligt ansvar när någonting negativt inträffar på nätet, i synnerhet när de laddar ner ett virus till den egen/familjens dator (57 procent).
- En dryg tredjedel – 33 procent – av de svenska barnen uppger att de är mer försiktiga på nätet än sina föräldrar.
- 18 procent av svenska barn tror att deras föräldrar inte har en aning om vad de gör på nätet.
- Nästan hälften – 49 procent – av barnen uppger att de har tillåtelse att själva ladda ned program.
- 81 procent av svenska barn säger att de följer familjens regler för Internetanvändning.
- I Sverige kretsar barnens nätetik kring tre huvudområden. Att:
  - "inte mobba eller vara elak mot andra online" (76 procent)
  - "berätta för mina föräldrar/lärare om jag blivit mobbad eller trakasserad på nätet" (68 procent)
  - "inte trakassera eller förfölja andra människor på nätet" (68 procent)
- Men svenska barn är till exempel sämre på att:
  - Endast besöka webbplatser för stora varumärken som jag känner till (18 procent)
  - Rapportera misstänkt beteenden till myndigheterna (23 procent)
  - Kontrollera "s" efter "http" i URL-adresser (8 procent)

### Barnens svar i jämförelse med föräldrarnas

- Svenska föräldrar tror att deras barn tillbringar i genomsnitt 16 timmar på nätet varje vecka - barnen själva säger att de tillbringar 15 timmar per vecka.

*Det globala resultatet inklusive Sverige visar på en positiv utveckling i jämförelse med Norton Online Living Report 2009 som visade att barnen spenderade dubbelt så mycket tid på nätet jämfört med vad föräldrarna trodde att de gjorde (NOLR 2009: Föräldrar uppskattade att barnen spenderade 21 timmar på nätet/månad när de egentligen spenderade 39 timmar/månad). År 2008 spenderade barn tio gånger så mer tid på nätet än vad föräldrarna trodde.*

- 64 procent av de vuxna tycker att barn idag tillbringar för mycket tid online, 44 procent av barnen håller med om detta.
- Svenska föräldrar har en god uppfattning om vissa av barnens aktiviteter på nätet. I synnerhet när det gäller aktiviteter som:
  - **Spela spel:** 86 procent av föräldrarna tror att deras barn spelar spel på Internet, 88 procent av barnen uppger att de gör det
  - **Pratar med vänner:** 76 procent av föräldrarna tror att deras barn pratar med vänner på Internet, 77 procent av barnen uppger att de gör det
  - **Göra skolarbete:** 64 procent av föräldrarna tror att deras barn gör skolarbete på Internet 67 procent av barnen uppger att de gör det
  - **Surfa på Internet:** 85 procent av föräldrarna tror att deras barn surfar på Internet, 80 procent av barnen säger att de gör det
- Svenska föräldrar är inte lika medvetna om att barnen gör följande:
  - Nedladdning av musik eller video: 29 procent av föräldrarna tror att deras barn gör detta jämfört med 35 procent av barnen som säger att de gör det
  - Shopping på nätet: 9 procent av föräldrarna tror att deras barn gör detta jämfört med 17 procent av barnen säger att de gör det
- Även om majoriteten av svenska föräldrar (70 procent) uppger att de har husregler kring Internetanvändning är det mindre än en femtedel (18 procent) som faktiskt har någon typ av kontroll-/säkerhetsverktyg på familjedatorn.

- Mer än 7 av 10 (72 procent) av de svenska föräldrarna uppger att de bara ibland vet vad deras barn tittar på när de är ute på Internet.
  - Svenska föräldrar hamnar näst högst upp i världen när det gäller att säga att de inte har en aning om vad deras barn tittar på (11 procent). 18 procent av de svenska barnen uppger även att föräldrarna inte hade en aning om vad de gör på nätet.
  - Föräldrar har mindre koll på vad barnen gör på Internet utanför hemmet, om de är hos en vän (48 procent av barnen uppger detta respektive 38 procent av föräldrarna) eller på mobilen (24 procent av barnen uppger detta respektive 17 procent av föräldrarna).
  
- 74 procent av de svenska barnen har upplevt en negativ situation på Internet medan endast 49 procent av föräldrarna trodde att deras barn hade det. Exempel:
  - 50 procent av svenska barn uppger sig ha laddat ner ett virus till sin dator - bara 27 procent av föräldrarna trodde att deras barn hade det.
  - 45 procent av barnen uppger sig ha fått en vänförfrågan på en social nätverkssida från någon de inte känner – bara 25 procent av föräldrarna trodde att deras barn hade det.
  - 32 procent av barnen uppger sig ha utsatts för nakenbilder eller våldsamma bilder på nätet men bara 4 procent av föräldrarna trodde att deras barn hade det.
  
- 43 procent av svenska vuxna tycker att föräldrar bör ha full kontroll över barns Internetaktiviteter och vara medveten om allt som deras barn gör på nätet.
  
- Svenska föräldrar skulle vidta åtgärder om de fick reda på att deras barn hade en negativ upplevelse på nätet:
  - 73 procent skulle visa barnet hur man kan förebygga framtida händelser
  - 67 procent skulle kontakta mobbarens föräldrar
  - 50 procent skulle kontakta polisen
  - 47 procent skulle kontakta skolan
  - 38 procent skulle förändra barnets regler för Internet
  - 30 procent skulle förbjuda sina barn från vissa webbplatser

**Svenskt resultat i jämförelse med globalt resultatet**

- Att ge barnen friheten att utforska innehållet på Internet är mer acceptabelt för vuxna i Sverige än det är för vuxna i de flesta andra länder (47 procent jämfört med 29 procent totalt).
- Svenska barn är mer benägna än barn i de andra undersökta länderna att känna ilska (63 procent jämfört med 39 procent totalt).
- Svenska barn är mest benägna av barnen i de undersökta länderna att tro att det är ok att köpa förfälskade varor på nätet (14 procent jämfört med 5 procent totalt).
- Svenska föräldrar tror att deras barn i genomsnitt tillbringar 16 timmar/vecka på Internet, vilket är den näst högsta siffran bland alla undersökta länder. Barnen bekräftar att de tillbringar 15 timmar/vecka i genomsnitt på Internet vilket också är den näst högsta bland de undersökta länderna.
- Över 7 av 10 föräldrar i Sverige tror att deras barn har tillgång till Internet i skolan vilket är betydligt högre än i de flesta andra länder (71 procent jämfört med 48 procent totalt) och även totalt sett näst högst. Barnens svar stödjer detta och de har också den högsta siffran när det gäller tillgång till Internet utanför hemmet (48 procent jämfört med 23 procent totalt).
- Föräldrar i Sverige svarar i högre utsträckning än andra länder att de bara ibland vet vad deras barn tittar på online (72 procent jämfört med 52 procent totalt). Dock är det bara 17 procent som uppger att de alltid vet vad barnen gör på nätet, vilket är lägst i undersökningen.
- Svenska föräldrar är mest benägna av alla länder att tro att deras barn spelar spel när de är på nätet. De är även mest benägna att tro att barnen pratar med främlingar på nätet (36 procent jämfört med 17 procent totalt). I själva verket är det mindre än en fjärdedel av de svenska barnen som faktiskt gör detta (22 procent). Drygt hälften chattar däremot i forum med personer de känner vilket är betydligt högre än i de flesta andra länder (53 procent jämfört med 38 procent).
- Av alla undersökta länder är svenska föräldrar mest benägna att kontakta föräldrarna till mobbaren om deras barn har varit utsatta för mobbing på nätet (67 procent jämfört med 35 procent totalt)
- Knappt hälften av föräldrarna (49 procent) tror att deras barn har haft en negativ upplevelse på nätet. Men nästan tre fjärdedelar av barnen i Sverige uppger att de har haft detta, vilket är betydligt högre än de flesta tillfrågade länder (74 procent jämfört med 62 procent totalt).